

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „PO PROSTU LOTERIA”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa loterii – loteria jest prowadzona pod nazwą „PO PROSTU LOTERIA”.

2. Nazwa organizatora loterii – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

3. Nazwa organu, który wydał zezwolenie – loteria urządzana jest na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227) oraz zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.

4. Definicje

4.1 Loteria promocyjna – gra losowa, w której uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot urządzający loterię oferuje wygrane pieniężne lub rzeczowe. W niniejszym regulaminie loteria promocyjna zwana jest dalej „loterią”.

4.2 Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną loterią. Czas sprzedaży promocyjnej zawiera się w czasie trwania loterii i dotyczy dokonywania zakupów promocyjnych. Czas trwania sprzedaży promocyjnej określony jest w pkt 7 niniejszego regulaminu.

4.3 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup **minimum 3 (słowie: trzech) dowolnie wybranych produktów marki Tymbark Po Prostu**.

Zakup promocyjny musi być dokonany w dowolnym sklepie promocyjnym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.

Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

Produkty marki Tymbark Po Prostu mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w loterii (za datę zakupu uznaje się datę wskazaną jako data sprzedaży na dowodzie zakupu).

4.4 Sklep promocyjny – dowolny sklep na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego, spośród następujących sieci: Biedronka, Lidl, Netto, Aldi, Carrefour, Auchan, Polomarket, Stokrotka, Dino, Intermarche, Kaufland, Leclerc, Żabka, BP, Shell, Crab, Avia, CircleK, Moya, Amic, Watis, Axan, Polmax, SuperPharm, Hebe, Kolporter, Lagaredere, Świat Prasy, Dealz, Baltona, Allegro – Strefa Partnera Maspex (Płodni.com), Frisco.pl, Lisek App (Zorro Delivery Sp. z o.o.), InPost Fresh.

4.5 Strona internetowa loterii – przygotowana do potrzeb loterii strona internetowa pod adresem: www.poprostuloteria.pl, na której znajduje się specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do loterii.

4.6 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na uczestnika loterii (tj. osobę spełniającą wszystkie warunki przewidziane w pkt 8 regulaminu)

potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby loterii musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej loterii nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wórnik,
- odpis,
- duplikat,
- skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w loterii, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data zakupu oraz NIP sklepu promocyjnego stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

4.7 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

5. Zasięg loterii – loteria ma zasięg na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Czas trwania loterii – loteria zaczyna się w dniu **29.05.2023 r.** a kończy w dniu **15.09.2023 r.**, przy czym dniem zakończenia loterii jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w pkt 17 regulaminu.

7. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej – sprzedaż promocyjna rozpocznie się w dniu **29.05.2023 r.** a zakończy w dniu **02.07.2023 r.**

8. Uczestnicy loterii – w loterii może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki: ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy ani współpracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

Przez danego uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby loterii. Działania danej osoby fizycznej, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z loterii, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

9. Dane osobowe – dane osobowe uczestników loterii będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników loterii znajdują się w załączniku nr 2 do regulaminu, który stanowi, wraz z pozostałymi załącznikami, integralną część regulaminu.

10. Dostępność regulaminu – regulamin loterii jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora loterii: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15, na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/po-prostu-loteria, a także na stronie internetowej loterii pod adresem: www.poprostuloteria.pl.

ZASADY PROWADZENIA LOTERII

11.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 8 regulaminu, która chce wziąć udział w loterii musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
- b) dokonać płatności za zakup promocyjny,
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego – uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału dowodu zakupu zgłoszonego w loterii, co najmniej do dnia 15.09.2023 r. Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt 11.8 regulaminu okazania / przekazania tytu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik w całym dotychczasowym okresie loterii – pod rygorem utraty prawa do nagrody w loterii, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w loterii zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w loterii,
- d) zgłosić się do loterii poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej loterii, zgodnie z pkt 11.2 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 11.11 regulaminu.

11.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszej loterii, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej loterii formularza zgłoszeniowego poprzez podanie obowiązkowych danych i oświadczeń uczestnika loterii:

- a) adres e-mail uczestnika,
- b) numer telefonu komórkowego uczestnika,
- c) numer dowodu zakupu promocyjnego – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
- d) data dowodu zakupu promocyjnego – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
- e) NIP sklepu promocyjnego – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
- f) zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika loterii:
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem loterii „PO PROSTU LOTERIA” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej loterii i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do loterii: numeru dowodu zakupu, daty zakupu oraz numeru NIP sklepu promocyjnego.

11.3 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie loterii. Uczestnik loterii otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń w loterii, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej loterii oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 11.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik loterii zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora

loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

11.4 Uczestnik zgłaszający się do loterii musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator loterii nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

11.5 Jedna osoba oraz na jeden (ten sam) numer rachunku bankowego (w przypadku nagród tygodniowych I-go stopnia) może w ramach całej loterii otrzymać maksymalnie tylko jedną nagrodę tygodniową I-go stopnia oraz tylko jedną nagrodę tygodniową II-go stopnia, z zastrzeżeniem postanowień pkt 11.10 regulaminu. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie zgłaszać się podając różne numery telefonów / adresy e-mail i zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody tygodniowej I-go stopnia i/lub jednej nagrody tygodniowej II-go stopnia. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik zostanie nagrodzony maksymalnie dwoma nagrodami tygodniowymi, tj. tylko jedną nagrodą tygodniową I-go stopnia oraz tylko jedną nagrodą tygodniową II-go stopnia, a kolejne nagrody tygodniowe I-go i/lub II-go stopnia, które by mu przypadły, zostaną przekazane uczestnikowi z listy rezerwowej laureatów.

W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wyłączyć uczestnika z loterii, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w loterii (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).

11.6 Jednorazowy zakup promocyjny uprawnia do wysłania tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia udziału w loterii. Dokonanie kilku takich samych zgłoszeń na podstawie tego samego zakupu promocyjnego nie zwiększa szans uczestnika na wygraną w loterii i każde kolejne takie samo zgłoszenie będzie traktowane jako duplikat i nie będzie przyjmowane do bazy zgłoszeń do loterii.

11.7 W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do udziału w loterii z tytułu każdego zakupu, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do loterii. Jedna osoba może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń do loterii (z uwzględnieniem pkt 11.14 regulaminu) pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego udokumentowanego odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do loterii. Więcej niż jedno zgłoszenie dokonane na podstawie tego samego dowodu zakupu, pomimo dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego w ramach jednej transakcji, nie zwiększa szansy wygrania nagrody i będzie traktowane jako takie samo zgłoszenie (duplikat). Przesłanie większej liczby numerów dowodów zakupu w jednym zgłoszeniu, traktowane jest jako jedno zgłoszenie (zgłoszeniem jest pierwszy wpisany do zgłoszenia numer dowodu zakupu).

11.8 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik (w tym laureat) spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik loterii narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w loterii, w tym m. in. przesłania wszystkich dowodów zakupów zgłoszonych w loterii, podania wszystkich numerów telefonów / adresów e-mail, które uczestnik wskazał

w zgłoszeniach do loterii, oryginału zaświadczenia z banku laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia lub innego dokumentu / dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia (z zakryciem / zamazaniem / wycięciem niepotrzebnych danych laureata ww. nagrody takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Organizator może przesłać ww. żądanie na adres mailowy wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do loterii lub w formularzu dla laureatów. Uczestnicy, w tym laureaci, mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszenia uczestnika do loterii. Każdy uczestnik loterii zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) – lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z loterii, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do loterii, pozbawić go praw do wszystkich nagród w loterii.

W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do danej nagrody tygodniowej, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik loterii lub przyznanie prawa do nagrody w loterii, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

11.9 Każde prawidłowe zgłoszenie, z uwzględnieniem postanowień pkt 11.10 regulaminu, bierze udział w losowaniu laureatów nagród tygodniowych w etapie tygodniowym, w którym zgłoszenie wpłynęło.

11.10 Jedno zgłoszenie uprawnia do wygrania maksymalnie jednej nagrody tygodniowej, a raz wylosowane zgłoszenie zostaje usuwane z bazy do losowania i nie bierze udziału w dalszym losowaniu.

11.11 Celem gry o nagrody tygodniowe zgłoszenia do loterii należy wysyłać codziennie w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 29.05.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 02.07.2023 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.

11.12 Wszystkie zgłoszenia w loterii będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy. Data i godzina nadesłanego zgłoszenia musi być późniejsza niż data i godzina umieszczona na dowodzie zakupu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.

11.13 Udział w loterii jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do loterii powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w loterii. Przesłanie zgłoszenia do loterii oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

11.14 W loterii niedozwolone są działania niezgodne z regulaminem lub przepisami obowiązującego prawa, w tym w szczególności mające na celu obejście zabezpieczeń i zasad loterii, w tym m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego wysyłanie zgłoszeń czy poruszania się po stronie internetowej loterii. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej loterii dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

LOSOWANIA LAUREATÓW NAGRÓD TYGODNIOWYCH

12.1 Loteria została podzielona na 5 (słownie: pięć) etapów tygodniowych.

12.2 Losowania laureatów nagród tygodniowych przeprowadzone będą zgodnie z harmonogramem wskazanym w pkt 12.8 regulaminu w biurze organizatora w Łodzi, przy ul. Inżynierskiej 15, w godzinach od 10:00 do 14:00. W przypadku podejrzenia przez organizatora naruszenia przez uczestników loterii postanowień regulaminu, ww. losowania może poprzedzić procedura weryfikacji prawidłowości dokonanych zgłoszeń.

12.3 Losowania laureatów nagród tygodniowych w loterii będą przeprowadzone przy pomocy urządzenia losującego lub ręcznie z urny. O sposobie losowania decyduje osoba lub osoby sprawujące nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

Niezależnie od sposobu losowania, przygotowanie losów (bazy do losowania) będzie przeprowadzone w następujący sposób: każdemu prawidłowemu zgłoszeniu w loterii będzie nadany unikatowy nr porządkowy przypisany według kryterium czasu otrzymywanych zgłoszeń. Organizator losując laureata będzie losował numer porządkowy zgłoszenia w loterii. Losowania laureatów nagród tygodniowych przeprowadzone zostaną w obecności i pod nadzorem osoby lub osób sprawujących nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

12.3.1 Losowanie laureatów nagród tygodniowych przy użyciu urządzenia losującego odbywa się za pomocą specjalnej aplikacji losującej zapewniającej losowość wyników loterii. Komputer, jako urządzenie do gier losowych w rozumieniu art. 23 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227) jest przystosowany do ochrony praw grających i realizacji przepisów ww. ustawy. Urządzenie posiada pozytywną opinię techniczną uprawnionej jednostki badającej, jest eksploatowane przez organizatora, jako podmiot posiadający zezwolenie na przeprowadzenie loterii oraz zostało zarejestrowane przez właściwego naczelnika urzędu celno-skarbowego zgodnie z przepisami ww. ustawy.

12.3.2 Losowanie ręczne z urny będzie polegać na ręcznym wyciąganiu losów z urny (na chybił - trafił).

12.4 W trakcie losowania do każdej nagrody tygodniowej wylosowany zostanie dodatkowo jeden laureat rezerwowy, na wypadek zajścia okoliczności opisanych w regulaminie loterii, w szczególności w pkt 11.5, pkt 11.8, pkt 15.5 i pkt 15.9 regulaminu. Każda nagroda tygodniowa będzie miała przypisanego jednego laureata oraz jednego laureata rezerwowego.

12.5 W trakcie trwania loterii odbędzie się 5 (słownie: pięć) losowań laureatów nagród tygodniowych.

12.6 W każdym etapie tygodniowym zostanie wyłonionych:

- 1 (słownie: jeden) laureat nagrody tygodniowej I-go stopnia oraz 1 (słownie: jeden) laureat rezerwowy nagrody tygodniowej I-go stopnia,

- 10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia oraz 10 (słownie: dziesięciu) laureatów rezerwowych nagród tygodniowych II-go stopnia.

Każde losowanie laureatów nagród tygodniowych przebiegać będzie w następujący sposób:

- pierwsza wylosowana osoba zostanie laureatem nagrody tygodniowej I-go stopnia (laureat nr 1),
- kolejnych dziesięć wylosowanych osób zostanie laureatami nagród tygodniowych II-go stopnia (laureaci od nr 2 do nr 11),
- kolejna wylosowana osoba zostanie laureatem rezerwowym nagrody tygodniowej I-go stopnia (laureat nr 12),
- kolejnych dziesięć wylosowanych osób zostanie laureatami rezerwowymi nagród tygodniowych II-go stopnia (laureaci od nr 13 do nr 22).

12.7 Laureaci rezerwowi nagród tygodniowych będą przyporządkowani do laureatów nagród tygodniowych według następującego schematu:

- laureat rezerwowy nagrody tygodniowej I-go stopnia nr 12, będzie rezerwą dla laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia nr 1,
- laureat rezerwowy nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 13, będzie rezerwą dla laureata nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 2,
- laureat rezerwowy nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 14, będzie rezerwą dla laureata nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 3,
- laureat rezerwowy nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 15, będzie rezerwą dla laureata nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 4,
- laureat rezerwowy nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 16, będzie rezerwą dla laureata nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 5,
- laureat rezerwowy nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 17, będzie rezerwą dla laureata nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 6,
- laureat rezerwowy nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 18, będzie rezerwą dla laureata nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 7,
- laureat rezerwowy nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 19, będzie rezerwą dla laureata nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 8,
- laureat rezerwowy nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 20, będzie rezerwą dla laureata nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 9,
- laureat rezerwowy nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 21, będzie rezerwą dla laureata nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 10,
- laureat rezerwowy nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 22, będzie rezerwą dla laureata nagrody tygodniowej II-go stopnia nr 11.

12.8 Losowania laureatów nagród tygodniowych, z zastrzeżeniem postanowień pkt 11.10 regulaminu, odbywać się będą w następujące dni:

- losowanie nr 1) w dniu 07.06.2023 r. ze zgłoszeń otrzymanych w okresie trwania pierwszego etapu tygodniowego loterii, tj. od godz. 00:00:00 dnia 29.05.2023 r. do godz. 23:59:59 dnia 04.06.2023 r.,
- losowanie nr 2) w dniu 14.06.2023 r. ze zgłoszeń otrzymanych w okresie trwania drugiego etapu tygodniowego loterii, tj. od godz. 00:00:00 dnia 05.06.2023 r. do godz. 23:59:59 dnia 11.06.2023 r.,
- losowanie nr 3) w dniu 21.06.2023 r. ze zgłoszeń otrzymanych w okresie trwania trzeciego etapu tygodniowego loterii, tj. od godz. 00:00:00 dnia 12.06.2023 r. do godz. 23:59:59 dnia 18.06.2023 r.,
- losowanie nr 4) w dniu 28.06.2023 r. ze zgłoszeń otrzymanych w okresie trwania czwartego etapu tygodniowego loterii, tj. od godz. 00:00:00 dnia 19.06.2023 r. do godz. 23:59:59 dnia 25.06.2023 r.,

- losowanie nr 5) w dniu 05.07.2023 r. ze zgłoszeń otrzymanych w okresie trwania piątego etapu tygodniowego loterii, tj. od godz. 00:00:00 dnia 26.06.2023 r. do godz. 23:59:59 dnia 02.07.2023 r.

NAGRODY

13.1 Nagrodą tygodniową I-go stopnia w loterii jest kwota 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) przekazana w formie przelewu na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego, zgodnie z pkt 15.4 regulaminu (posiadaczem rachunku bankowego musi być laureat nagrody tygodniowej I-go stopnia). Dodatkowo do nagrody tygodniowej I-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 555,56 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody tygodniowej I-go stopnia wynosi 5.555,56 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 555,56 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba wszystkich nagród tygodniowych I-go stopnia w loterii wynosi 5 (słownie: pięć) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród tygodniowych I-go stopnia w loterii wynosi 27.777,80 zł (słownie: dwadzieścia siedem tysięcy siedemset siedemdziesiąt siedem złotych 80/100).

13.2 Nagrodą tygodniową II-go stopnia w loterii jest namiot o wartości 900,00 zł brutto (słownie: dziewięćset złotych 00/100).

Łączna liczba wszystkich nagród tygodniowych II-go stopnia wynosi 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród tygodniowych II-go stopnia wynosi 45.000,00 zł brutto (słownie: czterdzieści pięć tysięcy złotych 00/100).

13.3 Łączna liczba wszystkich nagród tygodniowych wynosi 55 (słownie: pięćdziesiąt pięć) sztuk.

13.4 Łączna wartość wszystkich nagród tygodniowych wynosi 72.777,80 zł brutto (słownie: siedemdziesiąt dwa tysiące siedemset siedemdziesiąt siedem złotych 80/100).

13.5 Laureaci loterii nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego (w przypadku laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia). Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ

14.1 Organizator zapewnia, że nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii promocyjnej sprawowany jest przez osobę lub osoby, które odbyły szkolenie w przedmiocie przepisów o grach hazardowych oraz w przedmiocie niniejszego regulaminu w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem niniejszej loterii.

14.2 Do zadań osoby/osób sprawujących nadzór, o którym mowa w pkt 14.1 regulaminu, należy w szczególności:

- zapewnienie uczestnictwa w losowaniu nagród wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
- zabezpieczenie zgodności przebiegu losowania z regulaminem loterii i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,

- podpisanie protokołu zawierającego opis czynności i wynik losowania,
- udział w czynnościach wydawania wygranych, sprawdzenie i potwierdzenie posiadania uprawnień do odbioru wygranej przez laureata,
- nadzór nad przebiegiem postępowania reklamacyjnego.

OGŁASZANIE WYNIKÓW LOSOWAŃ LAUREATÓW NAGRÓD TYGODNIOWYCH

15.1 Laureaci nagród tygodniowych zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia przeprowadzenia danego losowania nagród tygodniowych za pośrednictwem wysłania przez organizatora i na jego koszt wiadomości SMS na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 11.2 regulaminu.

Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje o sposobie i terminie przekazania / zamieszczenia przez laureata kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 15.4 lub pkt 15.8 regulaminu, które umożliwią przekazanie danej nagrody tygodniowej.

15.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność powiadomienia laureata nagrody o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania loterii, lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium, lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.

15.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 15.1 regulaminu, wyniki niniejszej loterii każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do loterii.

15.4 Warunkiem wydania każdej nagrody tygodniowej I-go stopnia jest przesłanie przez jej laureata, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej, o której mowa w pkt 15.1 regulaminu, na adres biura organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź) następujących danych i oświadczeń laureata, tj.:

- oryginał dowodu zakupu z danymi zgodnymi z podanymi w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zamieszkania laureata,
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- seria i numer dokumentu tożsamości laureata,
- nr ewidencyjny PESEL lub data urodzenia i obywatelstwo laureata w przypadku nieposiadania nr PESEL,
- numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest laureat nagrody tygodniowej I-go stopnia, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać wysłana nagroda tygodniowa I-go stopnia,
- własnoręcznie podpisane przez laureata oświadczenia o następującej treści:
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem loterii „PO PROSTU LOTERIA”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

- „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem rodzin ww. osób (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

Laureat nagrody tygodniowej I-go stopnia może zostać zobowiązany do podania / okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem nagrody tygodniowej I-go stopnia.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia, znajduje się na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl/po-prostu-loteria, skąd każdy laureat nagrody tygodniowej I-go stopnia może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

15.5 W przypadku niedoręczenia organizatorowi ww. wymaganych danych i oświadczeń przez laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia w terminie wskazanym w pkt 15.6 regulaminu, uprawnienie do ww. nagrody przechodzi na laureata z listy rezerwowej przypisanego do nagrody tygodniowej I-go stopnia. Postępowanie z laureatem rezerwowym będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia. Jeżeli laureat rezerwowy nagrody tygodniowej I-go stopnia również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie wskazanym w pkt 15.7 regulaminu, niewydana nagroda tygodniowa I-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

15.6 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów nagród tygodniowych I-go stopnia, ww. laureaci muszą dostarczyć do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu (w szczególności w pkt 15.4 regulaminu), najpóźniej do dnia 19.07.2023 r. O zachowaniu terminu dostarczenia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 26.07.2023 r.

15.7 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów rezerwowych nagród tygodniowych I-go stopnia, ww. laureaci rezerwowi muszą dostarczyć do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu (w szczególności pkt 15.4 regulaminu), najpóźniej do dnia 09.08.2023 r. O zachowaniu terminu dostarczenia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 16.08.2023 r.

15.8 Warunkiem wydania każdej nagrody tygodniowej II-go stopnia jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 15.1 regulaminu. Laureat nagrody tygodniowej II-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer dowodu zakupu podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,

- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zamieszkania laureata (na podany adres zostanie wysłana nagroda tygodniowa II-go stopnia),
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg),
- zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem loterii „PO PROSTU LOTERIA”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”.
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem rodzin ww. osób (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

Laureat nagrody tygodniowej II-go stopnia może zostać zobowiązany do podania / okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem nagrody tygodniowej II-go stopnia.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody tygodniowej II-go stopnia narusza zasady gry określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator loterii może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia zgodnie z pkt 15.8 regulaminu), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie loterii na podstawie dowodu zakupu promocyjnego, w oparciu o który uczestnik dokonał zgłoszenia do loterii, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie 7 dni od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do określonej nagrody tygodniowej II-go stopnia.

15.9 W przypadku niepodania / niezamieszczenia na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl ww. danych i oświadczeń przez laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia w terminie wskazanym w pkt 15.10 regulaminu, uprawnienie do danej nagrody tygodniowej II-go stopnia przechodzi na laureata z listy rezerwowej przypisanego do tej nagrody tygodniowej II-go stopnia. Postępowanie z laureatem z listy rezerwowej będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody tygodniowej II-go stopnia. Jeżeli laureat z listy rezerwowej również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie wskazanym w pkt 15.11 regulaminu, niewydana nagroda tygodniowa II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

15.10 Laureaci nagród tygodniowych II-go stopnia muszą podać / zamieścić i wysłać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów nagród na stronie internetowej

pod adresem: www.laureaci.smolar.pl zgodnie z pkt 15.8 regulaminu, w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 19.07.2023 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 19.07.2023 r.

15.11 Laureaci rezerwowi nagród tygodniowych II-go stopnia muszą podać / zamieścić i wysłać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl zgodnie z pkt 15.8 regulaminu, w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 02.08.2023 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów rezerwowych nagród tygodniowych II-go stopnia, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 02.08.2023 r.

WYDANIE NAGRÓD

16.1 Warunkiem odebrania nagrody tygodniowej I-go stopnia przez jej laureata jest przekazanie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi z podanymi w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia zgodnie z pkt 11.11 regulaminu (poprzez doręczenie ich na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt 15.1, pkt 15.4, pkt 15.6 albo pkt 15.7 regulaminu).

16.2 Nagrody tygodniowe I-go stopnia zostaną przekazane najpóźniej do dnia 18.08.2023 r. na numery rachunków bankowych prowadzonych przez banki z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazane przez laureatów w formularzu zgodnie z pkt 15.4 regulaminu. Ww. nagrody będą przekazane wyłącznie na numery rachunków bankowych, których posiadaczami są laureaci, z tym zastrzeżeniem, że na jeden (ten sam) numer rachunku bankowego wskazywany w formularzu dla laureatów można otrzymać tylko 1 (słownie: jedną) nagrodę tygodniową I-go stopnia (decyduje czas doręczenia formularza dla laureatów nagród tygodniowych I-go stopnia). Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.

16.3 Warunkiem odebrania nagrody tygodniowej II-go stopnia przez jej laureata jest:

- zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także skanu / zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi z podanymi w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia zgodnie z pkt. 11.11 regulaminu (poprzez załączenie ich na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl w formularzu dla laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia zgodnie z zapisami pkt 15.1, pkt 15.8, pkt 15.10 albo pkt 15.11 regulaminu),
- wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata, a także wypełnienie pokwitowania nagrody (w chwili odbioru nagrody tygodniowej II-go stopnia).

16.4 Nagrody tygodniowe II-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do dnia 11.08.2023 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat nagrody tygodniowej II-go stopnia może odebrać przesyłkę z ww. nagrodą do dnia 18.08.2023 r.

16.5 Nagrody tygodniowe I-go i II-go stopnia nieodebrane do dnia 18.08.2023 r. z winy lub z przyczyn leżących po stronie laureatów pozostają w dyspozycji organizatora.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

17.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej loterii, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 01.09.2023 r.

17.2 Każda reklamacja zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r., poz. 20) musi zawierać: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika gry hazardowej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry musi podać również adres elektroniczny do komunikacji.

17.3 Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w pkt 17.1 regulaminu oraz zawierająca wszystkie wymagane dane zgodnie z pkt 17.2 regulaminu.

17.4 Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 15.09.2023 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi loterii: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

17.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

PRZEDAWNIEŃ ROSZCZEŃ

18.1 Roszczenia z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.

18.2 Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

ZOBOWIĄZANIE PODATKOWE

19. Wydanie nagród w loterii nastąpi zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

20.1 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązujące, w tym przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).

SMOLAR

20.2 Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227) organizator posiada gwarancję bankową wypłaty nagród do kwoty odpowiadającej wartości nagród określonej w regulaminie loterii.

20.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z loterią mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Loterii Promocyjnej „PO PROSTU LOTERIA”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data zakupu oraz NIP sklepu promocyjnego.



ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Loterii Promocyjnej „PO PROSTU LOTERIA”

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW LOTERII „PO PROSTU LOTERIA”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), organizator loterii informuje, że administratorami danych osobowych uczestników loterii są:
 - a) organizator loterii promocyjnej, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75. Dane kontaktowe e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź,
 - b) spółka będąca właścicielem marki, na rzecz której organizowana jest loteria: Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37. 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora Danych Osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych: adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodloterie@maspex.com.
2. Dane osobowe uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) przez Administratora danych osobowych – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o.:
 - a) w celu związanym z organizacją przedmiotowej loterii, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do loterii, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. loterii oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem loterii, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.);
 - b) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.).
 - 2) przez Administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o.:
 - a) w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Tymbark, tj. w prawie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r.),
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.).
3. Przetwarzanie danych osobowych uczestników loterii odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
4. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w loterii. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w loterii.

5. Uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.

6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora danych osobowych - Grupa Maspex Sp. z o.o., na adres mailowy: iodloterie@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt 1 ppkt 2.

W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.

7. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych jakim jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami – bezpośrednio do administratora danych osobowych – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. na adres mailowy: biuro@smolar.pl lub na adres korespondencyjny: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. W takim przypadku administrator danych osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

9. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane / udostępnione przez administratora danych osobowych – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników loterii, podmiotom realizującym wydanie / wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie, a także podmiotom obsługującym organizatora loterii prawnie i księgowo.

10. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. podmiotom świadczących dla niego usługi, tj. organizatora loterii, podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom świadczącym usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

11. Dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z loterią, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

12. Dane osobowe uczestników loterii nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

13. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.